VILLARS
PUR CHOCOLAT SUISSE

# CHOCOLAT VILLARS

*Marketing, Prix et Durabilité*

**Groupe 5**
Bertschy Elodie, Davalle Gabriel,
Groh Zara & Valsangiacomo Giada

Université de Fribourg
**Marketing Durable**
SP 2018

# PLAN DE LA PRÉSENTATION

- 1. Profil de l'entreprise
  - *Histoire et identité*
  - *Les différents produits*
  - *Culture de l'entreprise*
- 2. La durabilité chez Villars
  - *La durabilité*
  - *Analyse des trois piliers*
  - *Action - Réaction*
  - *Prix*
- 3. Critique
- 4. Discussion

# HISTOIRE ET IDENTITÉ

**1901**
Fondation de la fabrique Chocolat Villars par Wilhelm Kaiser

**1904**
Villars se développe grâce à sa haute qualité

**1911**
Villars se désolidarise du Cartel des chocolatiers et ouvre ses propres magasins

**1930**
Les premières vaches Villars apparaissent dans certaines régions suisses comme symboles de la qualité et du bon lait suisse

**1969**
Mort d'Olivier Kaiser et rachat de l'entreprise par sa fiduciaire; M. Lombard, création de Villars Holding

**1985 -95**
La Fédération des sociétés fribourgeoises de laiterie et Cremo SA rachètent la chocolaterie en difficulté: entité Villars Holding

**1995**
Rachat par la holding familiale Soparind Bongrain: nouvelle image à l'entreprise basée sur son caractère authentique traditionnel suisse.

# HISTOIRE ET IDENTITÉ

**2003-2006**

Théâtralisations de la présentation en Grandes Surfaces

**2013**

Fidèle à ses origines fribourgeoises, Villars Maître Chocolatier déménage dans un site plus moderne

**2016**

Villars Maître Chocolatier prend des initiatives majeures pour renforcer la transparence

**2017**

Lancement de 2 gammes symbolisant toute l'expertise de la Suisse et incarnant parfaitement la stratégie de Villars: Pur Liqueur Villars

**2017**

et les laits Suisse d'origine (Berne, Lucerne et Fribourg)

**2017**

Lancement d'une tablette de chocolat au lait suisse, sans sucre ajouté (glycoside de stéviol issu de la plante Stévia) et à teneur réduite en lactose.

**...**

# LES DIFFÉRENTS PRODUITS

➢ Force et avantages concurrentiels grâce aux différents produits:

- Les napolitains
- Les liqueurs
- Les tablettes de chocolat
- La stévia
- Le chocolat à boire
- Les boîtes collectors
- Les TAC

# CULTURE DE L'ENTREPRISE

**Villars est une histoire d'engagements :**

- Swissness depuis toujours
  - Lait, sucre, alcool = CH
- Responsabilité sociale de l'entreprise
  - Capital humain et certification FSSC22000
- Cacao Durable
  - Plateforme Suisse du cacao durable (fondateur)

# LA DURABILITÉ

- **Matières premières:**

- **Cacao durable**
  - Plateforme Suisse
  - Respect engagements

Zucker
Sucre
Zucchero

- **Sucre 100% suisse**
  - Empreinte écologique faible
  - Circuit de distribution court (local)

CH
Swiss milk inside.
www.swissmilk.ch

- **Lait suisse**
  - Exploitations familiales
  - Elevage traditionnel
  - Préservation environnement

NATIONALE EDELBRANDPRÄMIERUNG
DistiSuisse
CONCOURS NATIONAL D'EAUX-DE-VIE

- **Liqueur suisse**
  - Soutien PME locales
  - Promotion saveurs traditionnels

**+ Autres ingrédients**: Engagement produits de qualité et locaux

# LA DURABILITÉ

- **Production:**

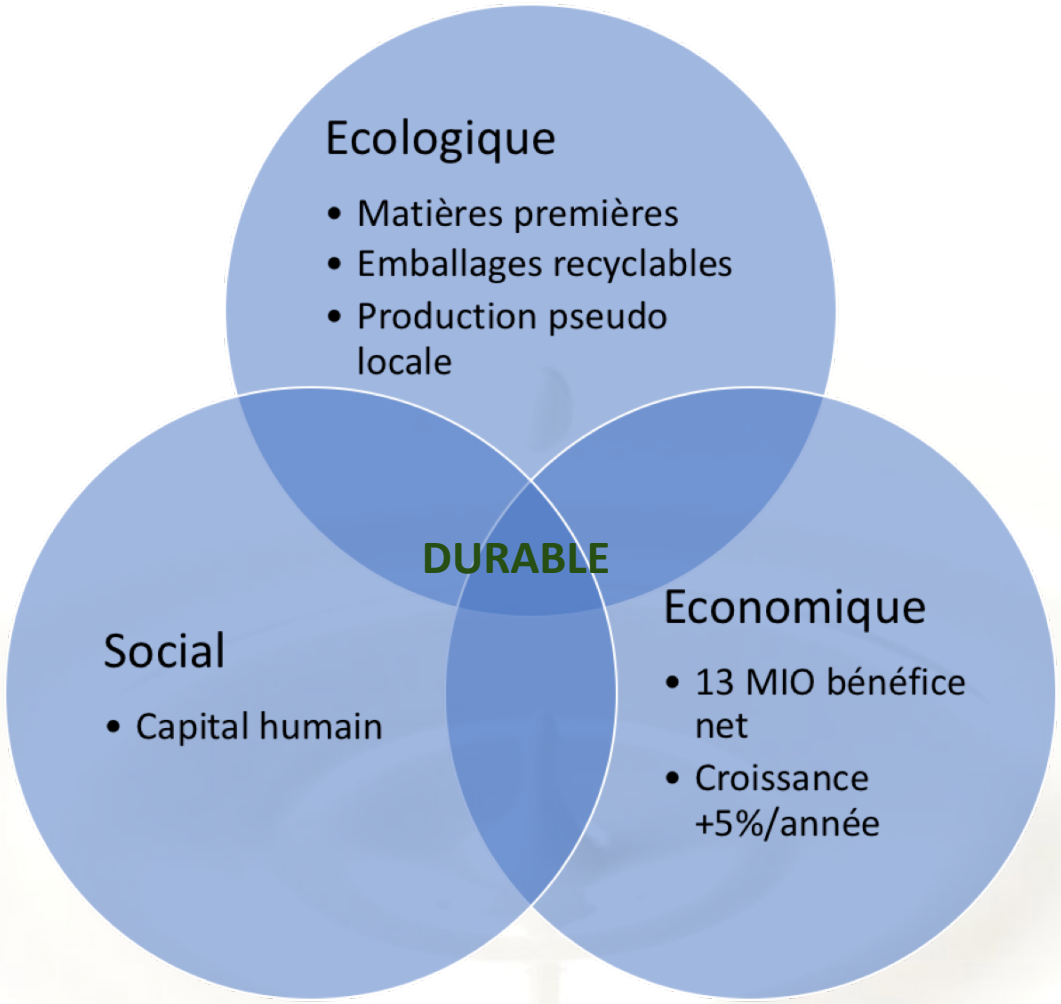
- **Fabrication locale**
  - Nouvelle usine à Fribourg
  - Seule site de production

- **Produit:**

- **Produits durables**
  - Coffret “Pures Liqueurs Suisse”
  - Tablettes “Terroirs du Lait”

- **Packaging**
  - Rallonger cycle de vie
  - Recyclage

# LES TROIS PILIERS



# ACTION - REACTION DURABLE

- **Action**
  - 2008: Appreciation CHF
  - Prix chocolat Villars à l'étranger +28%

- **Réaction**
  - Diminution des coûts de production, gains productivité et focalisation sur le marché Suisse
  - Création de nouveaux produits (Chocolat sans sucre ajouté)
  - Innovation (packaging)
  - Vision à long terme (label maison)

# PRIX

**Prix de prestige :**

- Fixation et maintien d'un prix élevé sur les produits
  - Argument de durabilité via la labellisation maison
  - Positionnement "Suisse"
  - Histoire de l'entreprise (savoir-faire, réputation)

# CRITIQUE

- Manque de transparence
- Encore effort à faire dans le domaine de la durabilité
- Durabilité légère et marge d'amélioration

# DISCUSSION

- Qui d'entre-vous achète du Chocolat Villars ? Pourquoi cette marque ?
- Seriez-vous prêts à payer un prix majeur pour un chocolat durable et certifié?
- Faites-vous attention au label UTZ lorsque vous achetez votre chocolat ?